

Turismo

p. 63

ex. 1

- a. **alegria:** do povo brasileiro, que é carregada de subjetividade. A subjetividade é curva, assim como a objetividade é reta. A curva envolve e aconchega, é receptiva. Quem vem ao Brasil sente-se imediatamente em casa.

sinuosidade: das montanhas, a oscilação do mar, o desenho das nuvens e das praias.

luminosidade: o Brasil tem uma energia especial, que atrai e fascina os visitantes. É um País alegre e esta capacidade de estar alegre, mesmo quando há dificuldade, é algo que impressiona.

encontro de culturas: o Brasil é um País mestiço, no sentido da força e resistência daquilo que é híbrido. A contribuição de cada um que por aqui aportou ou aporta passa a fazer parte de nosso patrimônio cultural e afetivo.

moderno: o Brasil é um País com grande poder de adaptação, em constante mutação.

- b. Conhecer novos lugares, a beleza natural, a alegria e o estilo de vida do povo brasileiro. Alguns declaram que simplesmente “adoraram o Brasil”.
- c. Os operadores sugerem o México, os países do Caribe, a Argentina e o Peru como principais concorrentes do Brasil nos seus mercados.

p. 64

ex. 2 — a, b, c, d — Respostas Pessoais

e — Sugestões de Respostas:

monitores e instrutores experientes, equipamentos com todos os itens de segurança checados, locais que não ofereçam riscos aos participantes, etc.

p. 65

ex. 3 — Resposta Pessoal

ex. 4

- a. tenha gostado
b. tenha ido
c. tivesse (tivesse me dito)
d. teria visto
e. tivesse/tenha tido
f. tenha voltado

p. 66

ex. 5

- a. café
b. aprender no local
c. ser um local onde se pode ver e sentir um pouco da época áurea do café
d. arquitetura da época colonial
e. dar uma olhada rápida em livros de história
f. imediatamente fascinam as pessoas

ex. 6 — Sugestões de Respostas:

- Quando você se cansar de ser fazendeiro, poderá transformar a fazenda em um hotel-fazenda.
— Quando transformá-la em hotel-fazenda, precisará investir muito em propaganda para torná-la conhecida.
— Se não fizer propaganda de seu negócio, você poderá ter prejuízos.

p. 67

ex. 7 — Sugestões de Respostas:

- a. ter
b. apresentar
c. oferecer
d. oferecer
e. dar
f. respostas pessoais

ex. 8 — a, b, c, d, e, f — Respostas Pessoais

ex. 9 — a, b, c, d, e — Respostas Pessoais

p. 68

ex. 10 — Sugestões de Respostas:

- a. cemitérios com túmulos de pessoas famosas (Cemitério da Consolação, do Araçá)
- b. bairros com características dos seus moradores - imigrantes de diversos países (Bexiga, Liberdade, Luz, etc.)
- c. igrejas, sinagogas, templos budistas, mesquitas, etc. (**roteiro 1**)
- d. estádios de futebol, museus que contam a história do futebol (**roteiro 2**)
- e. vilas com características próprias e diferentes das demais (**roteiro 3**)
- f. o centro histórico de São Paulo, o Pátio do Colégio, o Mosteiro de São Bento, a Praça da Sé, etc.
- g. os bairros famosos pelos preços baixos; cada bairro especializado na venda de um produto específico
- h. o Bexiga e a boemia presentes nas músicas de Adoniran Barbosa

Resposta Pessoal

p. 69

ex. 11 — Resposta Pessoal

ex. 12 — Resposta Pessoal

ex. 13 — a, b, c — Respostas Pessoais

p. 70

ex. 14

- a. (R) nos responsabilizar
- b. (P) conserva-se
- c. (P) situa-se
- d. (P) Afetou-se
- e. (P) estima-se

p. 71

ex. 15 — Sugestões de Respostas:

- a. Animais, plantas, rochas, frutos e sementes
- b. Caçar, pescar
- c. Entrar no parque com animais domésticos
- d. lixo, Todo lixo
- e. visitação pública

ex. 16 — Sugestões de Respostas:

- a. Devido à exuberância da Natureza.
- b. Além de gostar do trabalho de vaqueiro, me apaixonei pela paisagem pantaneira.
- c. Para colocar os filhos em escolas da cidade; ou porque as fazendas trocaram a criação de gado pela atividade turística e os vaqueiros não queriam tornar-se guias turísticos. Eu continuo devido ao projeto Vitelo do Pantanal, que me mantém no campo.
- d. Vou trabalhar em outra fazenda, onde eu possa continuar sendo um vaqueiro pantaneiro.

p. 72

ex. 17 e 18 — Respostas Pessoais